

COMUNICATO STAMPA

Più vicini alle Olimpiadi

GLI ATLETI DELLA SQUADRA AZZURRA INCONTRANO IL PUBBLICO NEI *SUPERFLASH STORE* DI INTESA SANPAOLO

- E' un'iniziativa per far conoscere alcuni degli atleti italiani già qualificati per le Olimpiadi e creare coinvolgimento in vista dell'evento mondiale a Londra
- Intesa Sanpaolo è *main sponsor* del CONI, della Squadra Olimpica italiana e di Casa Italia
- Un maxi calcio balilla allestito nei *Superflash Store* della Banca consente agli atleti e al pubblico di sfidarsi in una partita a otto
- Oggi a Milano è "scesa in campo" la campionessa di ginnastica artistica Carlotta Ferlito, 17 anni, di Catania. I prossimi incontri si svolgeranno a Padova, Napoli e Bologna

Milano, 16 marzo 2011. **Intesa Sanpaolo** e **Coni** hanno avviato un'iniziativa per creare attesa e avvicinare il pubblico ai **Giochi Olimpici** che si apriranno nel mese di luglio a Londra **coinvolgendo** alcuni degli **atleti** già qualificati per l'evento. **Carlotta Ferlito**, giovane promessa della ginnastica artistica, è "scesa in campo" per prima a Milano. La diciassettenne di Catania è stata ospite nel **Superflash Store** di Intesa Sanpaolo in via Torino e ha partecipato ad una sfida al maxi calcio balilla con altri sette giocatori estratti a sorte tra le persone presenti.

L'iniziativa toccherà ora le altre città italiane - tra cui Padova, Napoli, Bologna - in cui Intesa Sanpaolo è presente con un *Superflash Store*: luoghi pensati per soddisfare le necessità bancarie delle giovani generazioni e per coinvolgere il pubblico in eventi di largo interesse.

Intesa Sanpaolo ha legato il suo nome allo sport e al Coni per tutto il **triennio 2012-2014**. Il Gruppo è "Main Sponsor" del Coni, della Squadra Nazionale Olimpica Italiana (Italia Team) e di Casa Italia per il triennio 2012-2014 che vede in calendario alcuni fondamentali appuntamenti. Tra questi spiccano le Olimpiadi di Londra 2012, i Giochi del Mediterraneo a Mersin 2013, in Turchia e le Olimpiadi Invernali di Sochi 2014, in Russia.

Intesa Sanpaolo, attraverso le **Banche dei Territori**, si è assunta inoltre l'impegno di trasferire regione per regione i valori dello sport come potente mezzo di inclusione sociale e di crescita per le comunità locali.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media

stampa@intesanpaolo.com

Mirella Giai

mobile +393346538080

mirella.giai@intesasanpaolo.com

CONI – Ufficio Stampa

comunicazione@coni.it

Tel. 06 36857241

Danilo di Tommaso

Mobile +393358468248

danilo.ditommaso@coni.it