

UN PROGETTO COMPLETAMENTE NUOVO

E' un **modo nuovo** e impegnativo **di fare banca** che vede "i giovani parlare ai giovani" attraverso il massimo coinvolgimento delle risorse *under 35*, che sono il 20% dei dipendenti del Gruppo. Il **web** diventa un **canale chiave di relazione**: multimedialità, assistenza online, interazione con i social network, a cominciare dalla pagina **Superflash** su Facebook.

Il sito **superflash.it** è il punto di approdo di quanto la banca ha da offrire alle nuove generazioni, pensato per creare aggregazione intorno ad aree di interesse condivise e favorire l'interattività. Il sito, **disponibile anche per mobile e visualizzabile tramite browser su tablet**, contiene informazioni semplici e concrete sui servizi bancari e offre soluzioni e applicazioni nei settori che più interessano ai giovani, dalla musica al volontariato.

Una delle proposte in tema musicale è costituita da **Musicflash**, un concorso musicale per giovani talenti in partnership con **Radio 105** e con il coinvolgimento di **Radio Musicflash**, la **web-radio** del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata ai giovani. Si partecipa al concorso caricando sul sito www.superflash.it un brano inedito. I pezzi vengono selezionati da una giuria di qualità, sottoposti alla votazione del pubblico e trasmessi in streaming sul sito superflash.it e su **Radio Musicflash**. Il premio per il vincitore assoluto è la produzione di un disco e la campagna promozionale sul web.

A più di sei mesi dal lancio del concorso **Musicflash**, molti i riscontri positivi in termini di partecipazione: sono già stati inviati centinaia di brani di giovani artisti.

Gli iscritti al concorso (tra artisti e votanti) sono **11.500**, mentre i brani ascoltati sul sito www.superflash.it e sulla pagina **Superflash/Musicflash** di Facebook sono **oltre 45.000**. I vincitori dei primi turni di gara e alcuni degli altri artisti sono stati invitati nei Superflash Store già inaugurati per esibirsi e farsi conoscere ulteriormente tra il pubblico dei giovani clienti Superflash. Proprio a Padova l'evento **Musicflash** è previsto per sabato 10 marzo alle ore 16,30.

Alcuni dei brani dei giovani artisti, con un positivo riscontro da parte dei clienti/ascoltatori, sono anche in programma su **Radio Musicflash** (web radio) e **Radio Intesa Sanpaolo**, la radio trasmessa nelle filiali del Gruppo.

SUPERFLASH STORE

Le Superflash Store saranno 8:

■ **5 inaugurate nel 2011:**

- Milano: 16 settembre
- Torino: 7 ottobre
- Napoli: 28 ottobre
- Bologna e Firenze: 15 dicembre.

■ **3 nel 2012:**

- Padova, Roma e Palermo

■ Ambiente disegnato e progettato su misura per rispondere ai bisogni dei giovani e per ospitare eventi (concerti, convegni, iniziative di vario tipo).

■ Arredi essenziali, vetrine ampie e trasparenti, grandi tavoli dotati di pc di ultima generazione per navigare nelle diverse sezioni del sito e creare continuità tra esperienza sul web e di filiale:

- Videowall e sottofondo radiofonico di intrattenimento
- Servizio WiFi previa identificazione dell'utente
- Operatività di routine in self banking
- Orari in linea con i "tempi dei giovani": dal lunedì al sabato, dalle 13.30 alle 19.00.

I GIOVANI 18-35ENNI: TENDENZE E ESIGENZE RISPETTO AL SISTEMA BANCARIO.

LO SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

La **crisi finanziaria** e le ripercussioni sull'economia reale, la caduta dell'occupazione e la **disoccupazione giovanile**) aumentata significativamente negli ultimi tre anni – dal 21,3% del 2008 al 27,4% del secondo trimestre 2011 (nella fascia 15-24 anni) su base nazionale e dal 10,7% al 16,8% nel Nord Est – hanno dato il via a una spirale di **sfiducia generalizzata** che non risparmia economia, politica e istituzioni.

Le difficoltà che il sistema Paese sta affrontando rendono **difficile per i giovani** italiani progettare e costruire il **proprio futuro**. I loro atteggiamenti, le tendenze e le aspettative vanno interpretati all'interno di questo quadro generale.

Nonostante le prospettive incerte, i giovani italiani dimostrano **ottimismo** e **intraprendenza** e uno sguardo rivolto al futuro. Anche in ambito bancario e finanziario si contraddistinguono per il desiderio di informarsi e sperimentare nuove modalità di fruizione dei servizi: ricercano **innovazione, flessibilità e 'vicinanza'** al proprio contesto.

COMPORTAMENTI E ATTITUDINI DEI 18-35ENNI

In Italia i giovani tra i 18 e i 35 anni sono circa **13 milioni**, poco più del 20% della popolazione italiana: il **53%** ha un'occupazione, il **28%** non è occupato, il **19%** è studente. Nel Nord Est la situazione dell'occupazione è decisamente più positiva: ben il **67%** ha un'occupazione e il **21%** non è occupato. Coloro che hanno un lavoro stabile per tipologia contrattuale o livello di reddito dichiarato sono circa il **33%** (**46% nel Nord Est**), mentre il 16% è precario. Il reddito medio mensile per gli occupati oscilla tra i 1.100-1.200 euro netti (1.300-1.400 euro per i laureati).

Il **tasso di occupazione** cresce con l'età: dal 10% dei 18-21enni al 70% dei 34-35enni. Subisce un'unica battuta d'arresto tra i 31 e i 33 anni: questa fascia d'età viene colpita, al momento dell'ingresso nel mondo del lavoro, sia dal rallentamento strutturale della crescita italiana sia dalla crisi economica globale.

La famiglia d'origine è fondamentale: il **54%** (**48% nel Nord Est**) dei giovani vive con i genitori o con altri parenti. Anche tra gli **indipendenti** (di cui 27% senza figli e 18% genitore) che vivono fuori dalla famiglia di origine, il sostegno economico della famiglia è importante: solo il 18% di loro (24% nel Nord Est) dichiara di essere in una situazione di completa **autonomia finanziaria**. Tale percentuale raggiunge il 26% (33% nel Nord Est) se si considerano anche

coloro che, pur vivendo in famiglia, dichiarano una completa autonomia finanziaria.(slide 1).

È alta la propensione all'**internazionalità**: ben il **75%** (70% nel Nord Est) si dichiara interessato ad andare all'estero, specie per avere maggiori opportunità e un reddito più elevato, anche se solo il 40% (in maggioranza studenti) ha una buona conoscenza dell'inglese.

TENDENZE E INTERESSI IN AMBITO FINANZIARIO

Gli **strumenti finanziari** di base sono noti: ben il 70% dichiara di averne una conoscenza almeno media; c'è al contrario una minore competenza circa quelli più evoluti (quasi il 50% dichiara una competenza bassa o nulla). Le fonti maggiormente utilizzate per la raccolta di informazioni finanziarie sono i **siti** online (prediletti soprattutto da coloro con più esperienza finanziaria) e il **passaparola** di amici e conoscenti (su cui si basano soprattutto i meno esperti).

È un target estremamente "**bancarizzato**" - ben il 95% possiede almeno uno strumento di gestione del denaro, il 61% (75% nel Nord Est) il conto corrente e il 59% il bancomat - oltretutto molto propenso all'utilizzo di **internet** per le proprie esigenze finanziarie. La maggioranza assoluta di coloro che hanno un conto corrente classico usa (magari saltuariamente) l'**home banking** e, tra i prodotti che si pensa di utilizzare in futuro, il conto corrente online eguaglia quello tradizionale (slide 2 e 3).

Tecnologia e innovazione sono due parole chiave per entrare in rapporto con i giovani: il 98% possiede il cellulare (il 39% ha uno smartphone) e solo il 5% non possiede un computer. Il 50% è interessato alla possibilità di utilizzare il cellulare per avere informazioni bancarie, mentre il 44% è disponibile a utilizzarlo per compiere operazioni finanziarie/bancarie (gli interessati aumentano tra i possessori di smartphone) (slide 4).

Nella **scelta della banca** sono guidati prevalentemente dalla convenienza economica, dalla chiarezza/trasparenza, dalla facilità di interazione via Internet e dalla fiducia/affidabilità dell'istituto di credito. Il personale continua a giocare un ruolo chiave nella quotidianità della relazione, determinando la fiducia nella propria banca che supera di gran lunga la fiducia nel sistema bancario in generale (slide 5).

È forte la **propensione al risparmio** (91%): nel 21% dei casi è finalizzata all'investimento; il 16% già possiede prodotti di investimento e il 13% assicurazioni sulla vita o sanitarie (slide 6).

Oltre la metà dei giovani prevede di **realizzare un progetto** importante nei prossimi tre anni, per il quale avrà bisogno di risorse economiche: il 35% del campione dichiara di volersi rivolgere a un istituto bancario. Tali progetti riguardano nel 53% dei casi (57% nel Nord Est) l'acquisto della casa, nel 28% il matrimonio, nel 17% un progetto imprenditoriale (slide 7). Nella scelta di un finanziamento i criteri indicati dai giovani sono: **convenienza, trasparenza, flessibilità e velocità** nei tempi di risposta.

Padova, 8 marzo 2012

NOVITÀ DELL'OFFERTA SUPERFLASH

SIM Superflash by Nòverca:

Il brand Superflash si estende all'offerta dei servizi di connettività telefonica e Internet con servizi a tariffe molto vantaggiose per il traffico mobile voce, SMS e dati con speciali promozioni tariffarie per clienti e colleghi. La SIM Superflash by Nòverca prevede l'opzione "Superflash4" con 40 minuti di telefonate, 40 sms e 250 MB a settimana al costo di 4 euro a settimana. Inoltre le SIM in portabilità attivate entro il 31 marzo accedono automaticamente all'opzione scontata per tre anni: 3 euro anziché 4 a settimana. Per navigare in internet da Tablet o PC l'opzione dati "Superflash250" costa 2 euro a settimana. L'opzione "SUPERSMS" riservata ai giovani con età ricompresa tra 18 e 35 anni non compiuti consente infine di inviare fino a 150 sms a settimana a soli 1,5 euro a settimana.



ViaggiaConMe edizione speciale Superflash

ViaggiaConMe è la nuova polizza di Intesa Sanpaolo Assicura che comprende in un unico prodotto:



VIAGGIACONME



- la copertura assicurativa per la Responsabilità Civile Autoveicoli, obbligatoria per legge;
- una gamma di garanzie accessorie e di servizi di assistenza da scegliere per proteggere te e la tua auto;
- ViaggiaConMe box, un dispositivo con tecnologia satellitare che ti assiste in caso di emergenza, attraverso una Centrale Operativa a tua disposizione 24 ore su 24;
- la possibilità di scegliere una franchigia sulla copertura RC Auto per ridurre l'importo del premio;
- un comodo pagamento del premio in 12 rate mensili con addebito automatico sul conto corrente, attraverso la possibilità di richiedere alla tua Filiale un finanziamento a tasso zero.

Per tutti i giovani under 35 che effettueranno un preventivo della nuova polizza auto ViaggiaConMe con opzione Franchigia, in Filiale o su internet banking, dal 23 febbraio al 10 maggio 2012 è prevista l'edizione speciale Superflash che prevede una riduzione di premio del 25% sulla garanzia RC Auto.

IL CONCORSO DEL “MONDO SUPERFLASH”

“Superflash per vincere”

E' il concorso dedicato a tutti i clienti che richiedono Carta Superflash o una SIM Superflash by Nòverca, dal 23.02 al 19.05.2012 e compilano il form di registrazione dalla postazione internet messa a disposizione in tutte le filiali della banca.



Si vincono premi istantanei, mensili e si partecipa alla estrazione finale: compilation Musichflash, felpe, rainjackets e borse sportive Superflash e per i supervincitori trenta smartphone e tre viaggi a Londra per due persone.

PAGINA FACEBOOK SUPERFLASH.IT

Attraverso la Pagina Facebook i giovani comunicano con la Banca in modo semplice e immediato inserendo le proprie domande e ricevendo risposte e informazioni su tutte le iniziative legate al mondo Superflash.

Il profilo è raggiungibile digitando nella barra di ricerca www.facebook.com/superflash.it.

The screenshot shows the Facebook interface for the Superflash.it page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The page header for Superflash.it includes the name, a 'Benvenuto' message, and a 'Mi piace' button. Below this, there are three posts from users: Daniele Bandi Bandi, Valentina Borghi, and Antonio de Filippo. The right sidebar contains sponsored posts from coupon.it and Repubblica. The left sidebar shows the Superflash.it logo and navigation menu.

LA SEZIONE “PROGETTI E FUTURO” DI SUPERFLASH.IT È DEDICATA AI GIOVANI CHE DESIDERANO APPROFONDIRE TEMI DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

ORIENTA MENTE

Un’applicazione di autovalutazione delle proprie conoscenze, competenze e attitudini: attraverso un percorso e-learning guidato da una serie di domande i ragazzi saranno aiutati a scoprire il loro piano d’azione per realizzare i propri sogni, trovare risposta alle loro aspirazioni e sviluppare le competenze per riuscire nei loro intenti di crescita professionale.

OFFICINE FORMATIVE

Una scuola d’impresa e un laboratorio che ha lo scopo di fornire le basi per immaginare, disegnare, realizzare una startup.

I giovani potranno usufruire di un percorso gratuito di formazione a distanza che consentirà di apprendere gli elementi necessari per portare un’idea grezza a diventare una potenziale impresa.

NEO IMPRESA

E’ il portale di Intesa Sanpaolo dedicato alle start-up per orientare e accompagnare l’avvio di un’impresa. Neo Impresa rappresenta un «messaggio forte» della Banca, che guarda al futuro e incentiva/incoraggia lo spirito imprenditoriale di giovani alla ricerca della prima occupazione oppure giovani dipendenti che hanno sempre lavorato in azienda e vogliono “mettersi in proprio”.

Il portale è suddiviso in tre aree specifiche a supporto del percorso completo, dall’idea alla realizzazione, per iniziare o rilevare un’attività imprenditoriale:

- 1. Pensala: è una sezione dedicata alla proposizione di elementi che consentano al neo imprenditore di prendere consapevolezza del proprio business e del mercato/settore di riferimento (studi, analisi di mercato, etc.), oltre che di consultare informazioni sugli adempimenti necessari per avviare un’attività.
- 2. Creala: è una sezione dedicata alla proposizione di strumenti di autovalutazione della fattibilità economico-finanziaria della propria idea imprenditoriale.
- 3. Finanzia: è una sezione dedicata alla proposizione dei prodotti bancari con un particolare focus sui prodotti di finanziamento.

jobrapido

JOB RAPIDO

Un motore di ricerca di annunci di lavoro on line:
in pochi secondi Jobrapido è in grado di trovare tutti gli annunci di lavoro on line pubblicati in Italia (siano essi di società di recruitment, di siti di bacheche on line, di singole società sui propri siti, di inserzionisti che si rivolgono a Jobrapido).

LA SEZIONE “IMPEGNO SOCIALE” DI SUPERFLASH.IT PRESENTA LE INIZIATIVE ETICHE E SOCIALI PROMOSSE DA INTESA SANPAOLO

Alcuni esempi:

TERZO VALORE

Terzo Valore è la piattaforma che consente di prestare o donare denaro alle organizzazioni *nonprofit* per il sostegno di progetti per il bene comune, direttamente, senza l'utilizzo di intermediari.



Al tradizionale contributo che le persone possono dare al mondo del sociale – le donazioni – Terzo Valore aggiunge quindi la possibilità per chiunque di fare dei prestiti: dare del denaro alle organizzazioni *Nonprofit* che poi lo restituiranno con un tasso di interesse concordato.



Le organizzazioni *nonprofit* trovano su Terzo Valore (www.terzovalore.com) una nuova forma di finanziamento dei propri progetti, che si aggiunge alle risorse pubbliche e a quelle offerte dalle banche. I progetti sociali

- che dimostrano di avere i requisiti per salire sulla piattaforma - possono trovare qui risorse sia in forma di tradizionali donazioni che di prestiti da parte dei privati Sostenitori e delle aziende.

TERZO SET_ORE

Nella sezione del sito dedicata all'impegno sociale, **Terzo Set_ore** è il luogo dove si incontrano domanda e l'offerta di volontariato per le organizzazioni *nonprofit* che operano in Italia e nel mondo.



LA SEZIONE “PRODOTTI E SERVIZI” DI SUPERFLASH.IT: SEI SOLUZIONI IN RISPOSTA AI BISOGNI DEI GIOVANI

		Bisogno	Punti di forza
SUPERFLASH CARTA	Carta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Per accreditare lo stipendio ed effettuare pagamenti su Internet o nei negozi senza essere titolare di un conto corrente 	<ul style="list-style-type: none"> CANONE GRATUITO per i clienti da 18 a 25 anni non compiuti
SUPERFLASH CONTO	Conto Facile Offerta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Il conto corrente con i principali servizi bancari ad un costo contenuto 	<ul style="list-style-type: none"> CANONE MENSILE BASE GRATUITO per il target 18 -25 anni non compiuti
SUPERFLASH PRESTITO	Prestito Superflash Prestito Bridge	<ul style="list-style-type: none"> Una soluzione per far fronte alle spese più importanti 	<ul style="list-style-type: none"> Tasso promozionale 8,50% fino al 30/06/2012 e azzeramento spese di istruttoria, incasso rata, bollo per Prestito Superflash
SUPERFLASH MUTUO	Mutuo Domus Offerta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> Ideale per acquistare la prima casa 	<ul style="list-style-type: none"> TASSI DEDICATI e azzeramento spese di istruttoria e di incasso rata per i clienti di età compresa tra 18 e 35 anni non compiuti
SUPERFLASH RISPARMIO	Eurizon Meta Superflash	<ul style="list-style-type: none"> La soluzione per accumulare i tuoi risparmi e puntare alla tua Meta 	<ul style="list-style-type: none"> COSTI DI GESTIONE CONTENUTI rispetto ai Piani di Accumulo tradizionali per il target 18 - 35 anni non compiuti
SUPERFLASH MOBILE	SIM Superflash by Noverca	<ul style="list-style-type: none"> Per te che ami sempre stare in contatto con i tuoi amici 	<ul style="list-style-type: none"> OFFERTA bundle voce, sms, dati e opzione SUPER SMS SCONTATA per 6 mesi per il target 18 - 35 anni non compiuti

NELLA SEZIONE “VANTAGGI E TEMPO LIBERO” TROVIAMO ANCHE IL CONCORSO MUSICFLASH

E' il concorso che «premia» la passione per la musica, rivolto ai giovani talenti desiderosi di emergere e a tutti gli appassionati.

COME FUNZIONA

Gli artisti possono caricare sul sito www.superflash.it i loro brani inediti. Una giuria di qualità seleziona i brani da sottoporre alla votazione del pubblico, che inoltre verranno trasmessi in streaming sul sito www.superflash.it e su **Radio Musicflash** – la web radio che Intesa Sanpaolo dedica al mondo dei giovani.

Ogni 14 giorni il pubblico, votando i migliori artisti selezionati, designa il Superdisco che, come primo classificato, si aggiudica una programmazione dedicata su Radio Intesa Sanpaolo. Sono previsti 19 turni di gioco di due settimane; in ciascun turno gli artisti possono inviare nuovi brani e il pubblico esprimere il proprio voto, partecipando così all'estrazione dei premi settimanali.

Perché partecipare

Gli artisti:

perché potranno far ascoltare i propri brani inediti in streaming sul sito www.superflash.it, su Radio Musicflash e su Radio Intesa Sanpaolo. Il miglior brano in assoluto vincerà infine la produzione di un disco e una campagna promozionale sul web.

Il pubblico:

perché votando i migliori artisti selezionati parteciperà all'estrazione di un iPhone e di un iPod nano (per un totale di 19 estrazioni).

LA SEZIONE “VANTAGGI E TEMPO LIBERO” DI SUPERFLASH. IT PROPONE BONUS DEALS , IL MONDO DI OFFERTE DEDICATO ALLA COMMUNITY SUPERFLASH



CON BONUS DEALS NUOVI VANTAGGI E OPPORTUNITA':

Ogni settimana con una nuova Newsletter dedicata alla Community Superflash verranno promosse occasioni da “prendere al volo” per ottenere una serie di proposte vantaggiose tra cui:

- Coupon sconto per l’acquisto di prodotti di grandi marchi.
- Offerte speciali “a tempo” e “per numero di pezzi limitati” (“vendite private”).
- Offerte con sconti per acquisti con Superflash”.

Tra le offerte attualmente a disposizione, promosse anche sul sito www.superflash.it, vi sono:

- Modello personalizzato Vespa Kit Superflash a condizioni vantaggiose con sconto del 18%.
- Sconti sino al 15% sull’acquisto di prodotti tra cui articoli di abbigliamento e accessori se acquistati con Superflash su Privalia, uno dei più grandi operatori di “vendite private” in Italia.
- Sconti sino al 15% sull’acquisto di coupon per prodotti e servizi per il benessere e il tempo libero se acquistati con Superflash su Groupalia.it.
- Grazie alla Newsletter dedicata, ogni settimana verranno promossi coupon sconto offerti da importanti partner commerciali tra cui Unieuro, Lastminute Tour, Libreriarizzoli.it e molti altri ancora in arrivo.

Bonus Deals è il mondo di offerte dedicate alla community Superflash.

Bonus Deals è la sezione che raccoglie le offerte dedicate alla community Superflash proposte dai partner del programma Bonus Intesa Sanpaolo e da altri grandi marchi.

Per maggiori informazioni sulle diverse offerte visitate le schede di dettaglio presenti su www.superflash.it e per il regolamento del Programma Bonus Intesa Sanpaolo il sito www.bonus.intesasanpaolo.com.

NUOVO SITO INTERNET WWW.SUPERFLASH.IT

- Disponibile anche in versione *mobile* e visualizzabile tramite browser su *tablet*.
- Organizzato per aree tematiche:
 - **Vantaggi e tempo libero:** dedicata alle promozioni di Bonus Deals e al concorso Musicflash.
 - **Prodotti e servizi:** la nuova offerta è presentata con video tutorial, schede sintetiche e un corredo informativo di FAQ e Glossario. Non solo promozione, ma anche educazione all'utilizzo di prodotti e servizi bancari.
 - **Progetti e Futuro:** formazione e orientamento. Con un percorso di e-learning guidato da una serie di domande (**Orienta Mente**) i ragazzi saranno aiutati a scoprire il loro piano d'azione per trovare risposta alle loro aspirazioni e sviluppare le competenze. La sezione contiene l'accesso diretto a "**Jobrapido**", il motore web che aggrega le offerte di impiego presenti sui siti web italiani.
 - **Impegno sociale:** questa area tematica presenta l'iniziativa "Terzo Set_ore" di Banca Prossima, il luogo virtuale dove si incontrano la domanda e l'offerta di volontariato per le organizzazioni *nonprofit* che operano in Italia e nel mondo. Consente di sottoporre la propria candidatura per esperienze di volontariato e di crescita personale.

www.superflash.it parla il linguaggio dei giovani utilizzando i loro stessi mezzi espressivi: contenuti multimediali e interattivi e applicazioni web mirate a creare network tra le persone.

Facebook, You tube, e a breve anche Twitter, sono le piazze virtuali dove la banca incontrerà i giovani e dialogherà con loro.

