

COMUNICATO STAMPA

TRA IL CAFFÈ PEDROCCHI E IL BO' APRE SUPERFLASH STORE DI CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

- Inaugurato a Padova uno dei *Superflash Store* previsti nelle principali città italiane
- Servizi e iniziative speciali nei settori che più coinvolgono gli under 35: *Vantaggi e Tempo libero, Prodotti e Servizi, Progetti e Futuro, Impegno sociale*, con accesso immediato dal nuovo sito *superflash.it*
- Arriva nella città patavina anche il Tour in Giro con *Superflash* con un concorso a premi, in palio un viaggio per due persone a Londra

Padova, 8 marzo 2012. Una novità assoluta nel panorama bancario regionale, un moderno store per i giovani: servizi, ma anche intrattenimento e tecnologie di ultima generazione per l'inaugurazione del **Superflash Store** di via VIII Febbraio, proprio nel salotto della città, tra il Caffè Pedrocchi e la sede dell'Università degli Studi di Padova.

SUPERFLASH STORE DI VIA VIII FEBBRAIO

Anche a Padova *Superflash Store* sarà luogo simbolo del **nuovo approccio orientato ai giovani** che il Gruppo Intesa Sanpaolo sta diffondendo in tutta la rete della **banca dei territori**: già inaugurato a Milano, Torino, Bologna, Firenze e Napoli.

L'occasione dell'inaugurazione di via VIII Febbraio ha coinciso con la presentazione del progetto *Superflash*, illustrato da **Marco Morelli**, direttore generale vicario di Intesa Sanpaolo e da **Eliano Omar Lodesani**, Direttore Regionale Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige di Intesa Sanpaolo. Sono intervenuti anche **Marco Siracusano**, Responsabile della Direzione Marketing Privati di Intesa Sanpaolo che ha illustrato le novità e le evoluzioni del *mondo Superflash* nonché la novità del *Temporary Store* realizzato in collaborazione con il *Padova Calcio* e **Andrea Alemanno**, IPSOS Public Affairs, che ha presentato una ricerca sui giovani nel Veneto.

Superflash Store non è una classica filiale di banca: è uno **spazio aperto**, interattivo, **aperto dalle 13.30 19, sabato incluso**, in un'area centralissima della città e all'inizio della zona

universitaria proprio per avvicinare il più alto numero di giovani che per studio, lavoro o tempo libero vivono il centro storico di Padova. Uno spazio che mette a disposizione un *internet point*, organizza eventi culturali ed artistici, allestisce incontri formativi, accoglie sfilate ed esibizioni di gruppi musicali emergenti. Gli ambienti hanno arredi essenziali, tecnologia di ultima generazione, comunicazione continua attraverso videowall e intrattenimento radiofonico.

La gestione è affidata ai giovani: i dipendenti sono tutti under 35, per sviluppare un approccio di servizio ai giovani attraverso i giovani, con prodotti finanziari specifici. Non solo, *Superflash* è anche servizi, iniziative speciali, sito internet e prodotti dedicati ai giovani. Un marchio “ombrello” che identifica tutta l’azione del Gruppo a favore degli under 35.

L’obiettivo di *Superflash* è coinvolgere le nuove generazioni, ascoltare con più attenzione i loro bisogni, partendo innanzitutto dai molti colleghi del Gruppo – 11.000 in Italia – con meno di 35 anni. Nel concreto il progetto, al quale si accede attraverso il sito *superflash.it*, si articola in quattro ambiti: **vantaggi e tempo libero, prodotti e servizi, progetti e futuro, impegno sociale.**

PRODOTTI E SERVIZI

I prodotti e servizi bancari di Superflash - suddivisi in *Superflash carta, conto, prestito, mutuo, risparmio, mobile* – puntano principalmente a contenere al minimo i costi e a sviluppare sempre di più servizi e offerte di particolare interesse per i giovani.

Oggi Superflash si rafforza nel mondo del mobile, con l’offerta dedicata di SIM *Superflash by Nòverca* e nell’**assicurazione auto**, grazie alla polizza *Viaggia con Me opzione Superflash*, che verrà offerta ai giovani con un particolare sconto.

VANTAGGI E TEMPO LIBERO

Concorso “Superflash per vincere”

Chi acquista una carta “*Superflash*” o una SIM *Superflash by Nòverca*, dal 23 febbraio al 19 maggio, potrà partecipare al concorso registrandosi presso le postazioni internet presenti nelle filiali del Gruppo. Si può vincere subito un download di brani musicali, partecipare ad un’estrazione mensile di borse, rain jacket e felpe “*Superflash*” e ad un’estrazione finale con in palio smartphone “Samsung Galaxy SII” e un soggiorno a Londra per due persone.

In giro con Superflash

Oggi è arrivato a Padova il tour “*In giro con Superflash*”. L’auto con le insegne del brand che Intesa Sanpaolo dedica ai giovani ha iniziato il suo viaggio da Torino lo scorso 23 febbraio ed ha fatto tappa già in diverse città per diffondere i nuovi servizi e le iniziative Superflash.

*“Con Superflash – ha sottolineato **Marco Morelli** – abbiamo avviato un percorso fortemente innovativo e di attenzione verso i giovani, ai quali vogliamo dare un nuovo segnale di fiducia e di apertura. Giovani e banca non devono essere mondi distanti, è importante dialogare e capire sempre meglio cosa offrire ai nostri ragazzi. Abbiamo messo in campo risorse ed investimenti per provare nuove strade di relazione e comunicazione con i nostri clienti del futuro, ma anche con i tantissimi clienti giovani che già oggi hanno scelto la nostra banca. E’ una sfida che testimonia la spinta all’innovazione di tutto il Gruppo Intesa Sanpaolo”.*

*“Cassa di Risparmio del Veneto dedica ai giovani uno spazio nel cuore della città e della zona universitaria – commenta **Eliano Omar Lodesani** -. Non sarà solo uno spazio per servizi bancari, ma soprattutto un punto di ritrovo, un luogo in cui confrontare idee e magari dare avvio ai propri progetti, investendo su se stessi e sul futuro. Un investimento di cui il Gruppo Intesa Sanpaolo è assolutamente convinto: moltiplicheremo sforzi e iniziative per sostenere i progetti dei giovani e realizzare i loro talenti.”*

PER INFORMAZIONI

Rapporti con i Media – Chiara Carlotti

Tel. 049/6539835 – cell. 335/1355936

chiara.carlotti@intesasanpaolo.com