

**INTESA SANPAOLO ANCHE QUEST'ANNO ADERISCE ALLA GIORNATA DEL RISPARMIO ENERGETICO. "M'ILLUMINO DI MENO 2012"**

*Milano, 16 febbraio 2012-* Anche quest'anno Intesa Sanpaolo aderisce alla **Giornata del Risparmio Energetico** nell'ambito della campagna "**M'illumino di meno 2012**", promossa da Caterpillar – Radio Rai 2 con numerose proposte rivolte sia ai propri dipendenti, sia ai propri clienti. E proprio con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico a difesa del risparmio energetico, Intesa Sanpaolo ha messo in campo diverse iniziative. A cominciare dalla **sensibilizzati gli utenti** degli oltre 7000 sportelli **Bancomat** presenti in Italia: dal 13 al 18 febbraio troveranno sugli schermi e sugli scontrini un messaggio che li invita a contribuire attivamente al risparmio energetico e alla tutela dell'ambiente. per testimoniare la convinta adesione di Intesa Sanpaolo all'iniziativa.

I Superflash store del Gruppo avranno un ruolo attivo sul tema. Infatti, con la campagna "M'illumino di meno", prenderanno il via gli "**Aperigreen**": dalle 17.30 alle 18.30 saranno realizzati in collaborazione con Legambiente eventi sul tema del risparmio energetico e del Green jobs all'interno di tutti e 5 i Superflash Store. A Milano interverrà Matteo Plevano responsabile del sito Green jobs; a Torino sarà presente Fabrizio Bo, responsabile amministrativo di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, mentre a Firenze ci sarà Marco Benedetti, amministratore delegato di W.I.P. A Napoli e Bologna saranno presentati i risultati della ricerca sul Green Jobs promossa da Unioncamere e Fondazione Symbola rispettivamente da parte di Domenico Mauriello, responsabile Servizio Studi Unioncamere, e di Ugo Girardi, Direttore dell'Unione Regionale di Unioncamere Verso la fine dell'incontro le luci si abbasseranno per un aperitivo simbolicamente al buio.

Molto attivo, anche quest'anno, il Servizio Formazione di Intesa Sanpaolo, presente con cinque iniziative: lancio della nuova pagina **Ambientiamo** con il primo trailer sui moduli di energie rinnovabili; la **Ecocard di M'illuminodimeno 2012** caricata on line e regata in "tiratura limitata" nei palazzi del Servizio Formazione; **Rinuncio all'ascensore**: niente ascensore per un giorno. Il piccolo sacrificio richiesto a tutti i dipendenti viene ricompensato con la Ecocard; **illumina la mente. Spegni la corrente**: all'interno di tutte le sedi del Servizio Formazione si limita l'uso delle luci. Infine "**Eco-bimbi si diventa...**", la campagna che raccoglierà i più bei disegni realizzati dai figli dei dipendenti di Intesa Sanpaolo sul tema del risparmio energetico.