

COMUNICATO STAMPA

Premio Nazionale per l'Innovazione

**INTESA SANPAOLO PREMIATA IN QUIRINALE
NELLA GIORNATA DELL'INNOVAZIONE**

Roma, 14 giugno 2011. Intesa Sanpaolo riceve nella **Giornata dell'Innovazione**, alla presenza del Presidente della Repubblica, **Giorgio Napolitano** e del Ministro per la Pubblica Amministrazione e per l'Innovazione, **Renato Brunetta**, il "**Premio dei premi**" per le sue capacità innovative. Il **Premio Nazionale per l'Innovazione 2011** viene attribuito ai **38 migliori progetti d'innovazione** tra quelli selezionati nelle competizioni a carattere nazionale nei settori dell'industria, del design, dell'università e ricerca pubblica, della pubblica amministrazione e dei servizi, inclusi quelli bancari.

Per quanto riguarda il settore bancario, l'iniziativa ha visto una prima fase di selezione promossa dall'**Associazione Bancaria Italiana**, che si è conclusa il 24 marzo scorso con la cerimonia di premiazione nel corso del Forum ABI Lab. Intesa Sanpaolo si è collocata al primo posto per la categoria "**La banca su misura**" con il progetto "**La banca vicina al cliente**". La **Giuria**, composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico, ha così motivato la scelta di Intesa Sanpaolo: "*Per aver ripensato in maniera profonda e complessa il proprio modello di offerta e relazione con il cliente, puntando all'utilizzo di strumenti innovativi e servizi flessibili in grado di soddisfare le peculiari esigenze delle diverse tipologie di utenti*".

Il progetto comprende: **personalizzazione del servizio in filiale** con il **Conto modulare**, **servizi on line** con la **Filiale virtuale**, **servizi in mobilità** con il **Mobile Banking**.

Personalizzazione del servizio in filiale - Intesa Sanpaolo ha lanciato nel febbraio scorso l'Offerta modulare, che si basa su un conto corrente completamente personalizzabile e un approccio al cliente che punta ad analizzarne bisogni manifesti e latenti attraverso poche e semplici domande. L'offerta non è più "preconfezionata", ma si costruisce "su misura" con la massima trasparenza dei costi. Intesa Sanpaolo sta inoltre testando una soluzione di consulenza per gli investimenti utilizzando strumenti di videocomunicazione evoluta.

Servizi on line - Intesa Sanpaolo ha avviato l'iniziativa Filiale virtuale con l'obiettivo di permettere al cliente una più ampia operatività in remoto (da casa e dal posto di lavoro). Le attività si sono focalizzate su due filoni: firma dei contratti completamente on line resa possibile con l'introduzione della firma digitale O-KeyPiù, che non richiede un supporto elettronico esterno (smart card o chiavetta USB) e nuove modalità di supporto in remoto al cliente attraverso chat audio e video su prodotti e servizi di interesse in orari molto estesi.

Servizi in mobilità - Intesa Sanpaolo offre alla clientela uno sportello sempre aperto, che consente di "entrare" in banca tramite cellulare anche quando si è in movimento. Il servizio è attivo sui telefoni mobili base, sui palmari (applicativi Java) e sui cellulari di ultima generazione smartphone. A breve sarà inoltre disponibile una nuova soluzione di Mobile Payments, che consentirà di effettuare, oltre ai trasferimenti person-to-person, pagamenti presso gli esercizi convenzionati.

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali
Mirella Giai - Tel. 011 5556652
stampa@intesasanpaolo.com