

COMUNICATO STAMPA

IL BANCO DI NAPOLI APPROVA IL BILANCIO 2007

- **Risultati economici in crescita: Utile netto pari a €281,4 milioni, in crescita del 46,2%;**
- **R.O.E. del 20,8% (14,5% nel 2006);**
- **Cost/income ratio in flessione al 50,9% (56,9% nel 2006);**
- **Cresce l'attività: acquisiti 80.555 nuovi clienti; stabile la qualità del credito.**

Napoli 13 marzo 2008– Il Consiglio di Amministrazione del Banco di Napoli (Gruppo Intesa Sanpaolo), presieduto da **Vincenzo Pontolillo**, il 13 marzo scorso ha approvato il bilancio civilistico del 2007, redatto secondo i principi contabili IAS – IFRS.

L'utile netto dell'esercizio è stato pari a 281,4 milioni di euro (+46,2% rispetto all'esercizio precedente); escludendo gli oneri rivenienti dall'integrazione nel Gruppo Intesa Sanpaolo, l'utile netto si attesta nell'anno 2007 a 297,4 milioni di euro, con una crescita del 26,9% rispetto ai 234,4 milioni dell'esercizio 2006. Il ROE, al netto degli oneri di integrazione, è del 20,8%, in aumento rispetto al 14,5% del 2006.

Il Direttore Generale dott. **Antonio Nucci** ha evidenziato che “la crescita dell'utile è stata sostenuta sia dall'incremento dell'operatività che dal contenimento dei costi. In particolare, i crediti alla clientela “core”¹ sono cresciuti del 10,4%”.

L'incremento delle attività finanziarie della clientela è risultato pari al 3,5%, In quest'ambito la crescita della raccolta diretta si è attestata al 3,3%, quella del risparmio amministrato al 15,6%, mentre la componente gestita registra una sostanziale stabilità.

¹ Finanziamenti netti a clientela, al netto delle Sofferenze, dei rapporti con SGA e delle società del Gruppo

I proventi operativi netti, pari ad € 1.155,6 milioni (+7,9% sull'esercizio precedente), hanno beneficiato dell'incremento dei volumi intermediati con la clientela.

Gli oneri operativi si sono attestati a 588,7 milioni di euro, con una riduzione del 3,3%: conseguentemente il rapporto cost/income è sceso dal 56,9% del 2006 al 50,9% del 2007.

Si mantiene elevata la qualità del credito; l'incidenza delle sofferenze sui crediti netti a clientela è rimasta invariata al 2%. La percentuale di copertura al 31/12/2007 si attesta al 79,6% (79,2% nel 2006).

Molto intensa è risultata la crescita dei **prodotti**, caratterizzati dall'elevata diffusione di quelli maggiormente innovativi.

In particolare, nell'ambito dei prodotti telematici, sono attivi 349.115 contratti multicanale (+83.764), 23.152 POS (+3.424), 42.553 Remote Banking (+11.922).

Notevole anche la crescita delle carte di debito e credito, passate da nel 946.603 nel 2006 a 1.095.151 nel 2007 (+148.548).

I prodotti di tutela, sono aumentati da 94.955 a 141.120 (+46.165).

In forte incremento, infine, il numero dei prestiti personali, da 82.328 nel 2006 a 129.776 nel 2007.

Nel corso del 2007 il Banco di Napoli ha acquisito oltre 80.000 nuovi clienti, raggiungendo un totale di 1.456.381, di cui 10.390 imprese (+4,4%) e 120.187 PMI (+17,6%).