

COMUNICATO STAMPA

EURIZONTUTELA: NASCE LA PRIMA POLIZZA CHE SI ACQUISTA E SI ATTIVA IN RICEVITORIA

- **Si apre un nuovo canale di acquisto per le polizze in Italia**
- **Accordo con SISAL per acquistare la polizza RC famiglia presso le ricevitorie della società**
- **Il premio va da un minimo di 49 euro a un massimo di 67 euro per un massimale di 250.000 euro annuo**
- **365 giorni di copertura dal momento del pagamento del premio, senza rinnovo automatico**

Milano, 20 novembre 2007 – Per la prima volta in Italia sarà possibile acquistare una polizza assicurativa in ricevitoria.

EurizonTutela - società di assicurazioni danni del Gruppo Intesa Sanpaolo - ha lanciato in questi giorni **Oplà Capofamiglia**, la nuova polizza RC disponibile sui banchi dei **punti vendita di SISAL**. La polizza copre i danni causati accidentalmente da tutti i membri del nucleo familiare - compresi gli animali domestici, i figli minorenni e i collaboratori domestici - che possono verificarsi nella vita di tutti i giorni.

Nel nostro Paese solamente 2 famiglie su 10 possiedono un'assicurazione di Responsabilità Civile (RC). Nella maggior parte dei casi l'offerta disponibile oggi propone prodotti di copertura danni per la famiglia compresi in soluzioni assicurative più complesse e di conseguenza a costi più elevati. Da un'indagine condotta da Eurisko inoltre, la modalità di consumo di prodotti assicurativi sta sensibilmente cambiando; oltre **7 milioni di famiglie acquisterebbero una polizza attraverso canali alternativi**: bar, cartolerie, edicole o farmacie.

Con OPLA' Capofamiglia, e grazie all'accordo sottoscritto con SISAL, EurizonTutela risponde, con un prodotto utile nella sua semplicità, alle esigenze manifestate dalle famiglie italiane. **Una soluzione assicurativa a costi contenuti**, perchè slegata da soluzioni più complesse e quindi costose, **disponibile su una rete capillare e tecnologicamente avanzata come le oltre 20.000 ricevitorie SISAL**, presenti su tutto il territorio nazionale.

EurizonTutela e SISAL hanno siglato così un accordo (in esclusiva di canale) che segna una **svolta nel mercato dei prodotti assicurativi** per la grande innovazione nella loro distribuzione, la semplicità di sottoscrizione e la trasparenza di condizioni.

Dall'inizio di novembre - partendo dalle ricevitorie SISAL di Asti, Mantova, Lamezia Terme e Treviso e per coprire poi tutta l'Italia entro il 2008 - Oplà Capofamiglia offre ai clienti l'**attivazione della polizza in assoluta autonomia, massima chiarezza di informazione, semplicità di adesione.**

Competitivo il costo del premio: da 49 euro per il pacchetto base fino a 67 euro annui per la combinazione più completa, con un massimale fino a 250.000 euro annuo.

Grande novità anche nella modalità di pagamento: **il premio dell'assicurazione verrà infatti pagato direttamente nella ricevitoria SISAL. La copertura assicurativa sarà immediata, attiva 365 giorni** a far data dal pagamento e **senza rinnovo automatico.** I clienti troveranno presso i punti vendita una scheda informativa e le caratteristiche buste argentate "Oplà" con le condizioni di assicurazione. Una volta effettuato il pagamento il cliente dovrà soltanto spedire la cartolina pre-affrancata presente all'interno della busta argentata.

Con Oplà Capofamiglia, **EurizonTutela rinnova la concezione tradizionale dell'assicurazione** rivolgendosi al cliente con un linguaggio chiaro, una modalità di attivazione semplice, un costo accessibile e un sistema di pagamento diretto e comodo per chiunque desideri proteggere se stesso e la propria famiglia.

Il pacchetto della copertura assicurativa di Oplà Capofamiglia si articola in quattro profili che offrono un prodotto personalizzato per proteggersi dagli imprevisti della vita quotidiana:

- *Oplà Capofamiglia (importo del premio 49,00 €)*
- *Oplà Capofamiglia + Casa (importo del premio 54,00 €)*
- *Oplà Capofamiglia + Animali domestici (importo del premio 62,00 €)*
- *Oplà Capofamiglia + Casa + Animali domestici (importo del premio 67,00 €)*

Per informazioni:

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media

Costanza Esclapon

Tel. 0287963531/3010

stampa@intesasampaolo.com