

COMUNICATO STAMPA

NASCE “RADIO INTESA SANPAOLO ”: ON AIR NELLE FILIALI DI INTESA SANPAOLO

- **Intesa Sanpaolo lancia, per prima in Italia, una radio interamente dedicata ai propri clienti**
- **Programmazione mirata con musica, informazione e rubriche e pubblicità sui prodotti della Banca**
- **Diffusione 7 giorni su 7 - 24 ore su 24, in tutte le filiali della Banca presso le aree self e le aree di attesa a casse e consulenza**

Milano, 20 Marzo 2007 – Intesa Sanpaolo prosegue nel suo programma di investimenti destinato a migliorare l’ambiente in filiale per colleghi e clienti. **Radio Intesa Sanpaolo** è infatti la **prima radio in Italia** con una programmazione interamente **dedicata ai clienti, che si può ascoltare esclusivamente presso le filiali di Intesa San Paolo.**

Partita in via sperimentale nel 2005 su un gruppo di filiali di Banca Intesa, **Radio Intesa Sanpaolo, è fruibile già in oltre 800 filiali e sarà in onda su tutta la rete della banca – oltre 5000 filiali - entro la fine del 2009.** Già entro quest’anno saranno oltre 2.000 le filiali coperte dalla nuova iniziativa, facendo di **Radio Intesa Sanpaolo il più esteso network di radio su punti vendita presente in Italia.**

Radio Intesa Sanpaolo è nata ed è stata pensata per rendere piacevole e utile il tempo che i clienti trascorrono in filiale attraverso una **programmazione fatta di musica, informazione, rubriche e pubblicità sui prodotti della banca.** L’ascolto della radio, disponibile **24 ore su 24 – 7 giorni su 7,** è focalizzato nelle aree di attesa riservate al pubblico, ovvero presso le aree self e le aree di attesa alle casse e alla consulenza.

Radio Intesa San Paolo è una radio a diffusione satellitare che opera attraverso un canale radiofonico dedicato e collegato via decoder e parabola alle filiali, è stata realizzata in collaborazione con **SkyRec, leader di mercato in Italia nella realizzazione di Radio dedicate InStore con il sistema DiErreSse (Dedicated Radio Service).**

“La filiale rimane il punto fondamentale di contatto tra banca e cliente – ha affermato Giovanni Viani, responsabile Direzione Retail – e Intesa Sanpaolo sta investendo in maniera sostanziale sulle filiali, per renderle più accessibili, innovative e piacevoli allo scopo di permettere ai clienti una permanenza più gradevole. In questo senso Radio Intesa Sanpaolo è un elemento fondamentale nella percezione di una miglior qualità del servizio complessivo offerto dalla Banca”.