

# SANPAOLO IMI

## Comunicato stampa

### MARANZANA AGLI INVESTITORI: “COSI’ STIAMO CONSOLIDANDO LA NOSTRA POSIZIONE DI MERCATO SUL RISPARMIO GESTITO”

**Torino, 9 aprile 2001** - “La multicanalità e la complementarietà tra fondi comuni e polizze vita consentono al nostro Gruppo di consolidare le posizioni conquistate nel settore del risparmio gestito e di rispondere in modo adeguato alle esigenze della clientela in questa fase di accentuata volatilità dei mercati”. Lo ha detto questa mattina Luigi Maranzana ad una platea di un centinaio di investitori riuniti a Roma per un incontro organizzato in forma privata dalla Morgan Stanley.

L’Amministratore Delegato di SANPAOLO IMI ha reso inoltre noto che **il Gruppo ha raggiunto una quota di mercato sui fondi comuni del 19,1%**, mentre sul versante assicurativo **il primo trimestre del 2001 ha visto il collocamento di polizze vita per oltre 800 milioni di Euro**, dopo che nell’esercizio 2000 è stato registrato un aumento del valore intrinseco del *business* assicurativo di 320 milioni di Euro

Nel corso del mese di marzo, caratterizzato da andamenti fortemente negativi dei mercati azionari nazionali ed internazionali e da un significativo deflusso di risparmio dai fondi comuni a livello di sistema, il Gruppo SANPAOLO IMI ha confermato le proprie capacità di collocamento e di consulenza alla clientela contenendo il deflusso di fondi, collocando un significativo ammontare di polizze vita e potenziando altre forme di risparmio.

Complessivamente - ha fatto tuttavia notare Maranzana - **nel primo trimestre 2001** la raccolta netta di fondi comuni è stata pari a **47 milioni di Euro**. A fine marzo il patrimonio dei fondi comuni del Gruppo risulta pari a 100.454 milioni di Euro, con una flessione del 3,8% rispetto a dicembre 2000 attribuibile al forte calo dei mercati borsistici internazionali. Un risultato, tuttavia, che consente comunque al Gruppo di consolidare la propria quota di mercato nazionale, pari al 19,1%, in crescita rispetto al 18,9% di fine dicembre.

Nello stesso periodo le diverse società e reti distributive del Gruppo hanno registrato importanti *performance* nel **collocamento di polizze assicurative**, pari a **oltre 800 milioni di Euro**, segno - ha sottolineato l’AD di SANPAOLO IMI - di una forte complementarietà tra fondi comuni e prodotti assicurativi, prodotti, questi ultimi, più protetti in fasi di instabilità dei mercati. In significativa crescita anche altre forme di risparmio, quali i pronti contro termine e i titoli in amministrazione, che costituiscono forme di “parcheggio” temporaneo di liquidità.

La **multicanalità distributiva** che caratterizza il Gruppo ha inoltre consentito nel trimestre la realizzazione di politiche commerciali e di consulenza diversificate a seconda della diversa base di clientela. Di particolare rilevanza sono state le *performance* di vendita del **Banco di**

**Napoli** sia nei fondi comuni sia nelle assicurazioni vita, che dimostrano le grandi potenzialità di crescita del mercato meridionale nel campo del risparmio gestito.

<i>reti distributive (dati trimestrali in m. di euro)</i>	<i>Fondi comuni (raccolta netta)</i>	<i>Polizze vita (*) (premi lordi incassati)</i>
Sanpaolo IMI	-10	+344
Banco di Napoli	+239	+117
Banca Sanpaolo Invest	+28	+19
Banca Fideuram	-241	+292
Altro	+31	+46

(\*) Dati provvisori, inclusivi delle polizze *unit linked*

“La crescita del risparmio assicurativo - ha detto Maranzana - segue le esigenze della clientela, ma rispecchia anche una strategia da tempo avviata dal Gruppo attraverso le società prodotte Sanpaolo Vita, Sanpaolo Life e Fideuram Vita; una strategia di successo, che aveva già consentito di realizzare significativi risultati nel corso del 2000. Lo scorso esercizio il **valore intrinseco del business assicurativo** vita del Gruppo si è infatti incrementato di circa **320 milioni di Euro**, di cui circa **260 riferibili alla produzione dell’anno**”.

Le capacità distributive di prodotti di risparmio gestito si sono inoltre arricchite del contributo di banche con le quali il Gruppo ha stretto rapporti partecipativi e di collaborazione industriale. “In questi giorni - ha concluso l’AD di SANPAOLO IMI - comincerà ad essere commercializzato dalla Cassa di Risparmio di Firenze il fondo di diritto lussemburghese **Giotto Lux Fund**, gestito da **CR Firenze Gestion Internationale S.A.**, società partecipata all’80% da Cassa di Risparmio di Firenze SpA e al 20% da Sanpaolo Imi SpA, con la consulenza per gli investimenti fornita da SP Asset Management Luxembourg SA. La **Cassa dei Risparmi di Forlì** inizierà invece a distribuire i prodotti assicurativi della linea **Forziere**, creati appositamente per CR Forlì da Sanpaolo Life.”

Come è già stato annunciato, gli obiettivi reddituali del Gruppo al 2003 – che prevedono una crescita del ROE dall’attuale 18,1% al 22% - possono essere riconfermati. Poiché il capitale complessivamente allocato ai settori del *retail*, del *Wealth Management* e dei PFS dovrebbe passare nel medesimo periodo dall’attuale 49% al 72%, si prevede che il contributo di tali comparti alla composizione dell’utile di Gruppo al 2003 possa globalmente salire dall’attuale 70% all’87%.

Giorgio Spriano	+39 011 555 2822
Dean Quinn	+39 011 555 2593
Elena Flor	+39 011 555 2639
Anna Monticelli	+39 011 555 2526
Damiano Accattoli	+39 011 555 3590
James Ball	+39 011 555 2546
Fax	+39 011 555 2989
e-mail	investor.relation@sanpaoloimi.com